

GUIA DE APRENDIZAGEM (PEI)
Unidade Escolar

| Professor (a) | Componente Curricular | Ano /Série | Bimestre |
|--|--|--|---|
| Daniel Batista Raquel Salles | Língua Portuguesa | 2ª Série A, B, C e D | 2º Bimestre |
| <p>Justificativa: Cotidianamente, nos deparamos com questões que nos fazem perceber como as relações sociais são estabelecidas. Nesse sentido, para agir de forma consciente e cidadã, participando de discussões e debates, é preciso ter um repertório devidamente embasado em fatos e evidências. Muitos temas envolvendo decisões que impactam diretamente na vida das pessoas são concretizados na esfera política. Mas, como cidadãos, qual papel podemos exercer no que se refere a estas questões? Como posicionar-se diante de questões de relevância social? Nesse bimestre, através de atividades diferenciadas e diversificadas, você e a sua turma serão convidados a refletir sobre o tema da cidadania e vida pública, agindo assim de maneira ética e protagonista.</p> | | | |
| Sit. Aprendizagem | Objetivos | Objetos do Conhecimento | Habilidades |
| 1 | Refletir sobre questões referentes à participação na vida pública de forma efetiva, buscando um posicionamento ético e uma argumentação consistente. | <p align="center">Todos na Vida Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise e compreensão dos discursos produzidos por sujeitos e instituições em diferentes gêneros e campos de atuação. • Reconstrução das condições de produção, circulação e recepção de textos do campo da vida pública. • Apreciação (avaliação de aspectos éticos, estéticos e políticos em textos e produções artísticas e culturais etc.). • Réplica (posicionamento responsável em relação a temas, visões de mundo e ideologias veiculados por textos e atos de linguagem). • Relação entre textos e discursos da esfera política. • Debate. • Planejamento, produção e edição de textos orais, escritos e multissemióticos. | <p>Habilidade da área: EM13LGG102 - Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.</p> <p>Habilidade de Língua Portuguesa: EM13LP23 - Analisar criticamente o histórico e o discurso político de candidatos, propagandas políticas, políticas públicas, programas e propostas de governo, de forma a participar do debate político e tomar decisões conscientes e fundamentadas.</p> |
| 2 | Desenvolver a empatia e a sensibilização, quanto aos temas tratados nos âmbitos escolares e da comunidade (locais de vivência do jovem), bem como a compreensão em relação à necessidade de exercer protagonismo e participação em reivindicações, denúncias, assembleias, entre outras ações em prol de uma sociedade mais ética e justa. | <p align="center">Todos na Vida Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto de produção, circulação e recepção de textos legais e normativos. • Regularidades de gêneros de textos legais e normativos. Réplica (posicionamento responsável em relação a temas, visões de mundo e ideologias veiculados por textos e atos de linguagem). • Identificação e inferência de motivações e/ou finalidades para ampliação da compreensão de textos normativos e documentos legais. | <p>Habilidade da área: EM13LGG102 - Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.</p> <p>Habilidade de Língua Portuguesa: EM13LP26A - Relacionar textos e documentos legais e normativos de âmbito universal, nacional, local ou escolar que envolvam a definição de direitos e deveres – em especial, os voltados a adolescentes e jovens – aos seus contextos de produção.</p> |

| | | | |
|----------|---|---|--|
| <p>3</p> | <p>Promover o protagonismo juvenil, dando ênfase às práticas da oralidade em discussões e negociações em interesse coletivo.</p> | <p>Todos na Vida Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussão de temas controversos de interesse e/ou relevância social. • Práticas de oralidade: escuta atenta, turno e tempo de fala. Tomada de nota. • Réplica (posicionamento responsável em relação a temas, visões de mundo e ideologias veiculados por textos e atos de linguagem). • Participação em debates, assembleias e fóruns de discussão. Seleção e uso de argumentos para defesa de opiniões. | <p>Habilidade da área: EM13LGG102 - Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.</p> <p>Habilidade de Língua Portuguesa: EM13LP25 - Participar de reuniões na escola (conselho de escola e de classe, grêmios livres etc.), agremiações, coletivos ou movimentos, entre outros, em debates, assembleias, fóruns de discussão etc., exercitando a escuta atenta, respeitando seu turno e tempo de fala, posicionando-se de forma fundamentada, respeitosa e ética diante da apresentação de propostas e defesas de opiniões, usando estratégias linguísticas típicas de negociação e de apoio e/ou de consideração do discurso do outro (como solicitar esclarecimento, detalhamento, fazer referência direta ou retomar a fala do outro, parafraseando-a para endossá-la, enfatizá-la, complementá-la ou enfraquecê-la), considerando propostas alternativas e reformulando seu posicionamento, quando for o caso, com vistas ao entendimento e ao bem comum.</p> |
| <p>4</p> | <p>Por meio de análises de campanhas publicitárias em diferentes mídias, identificar valores, representações de situações, grupos e configurações sociais veiculadas, bem como desconstruir estereótipos, estratégias de engajamento e viralização.</p> | <p>Todos: Jornalístico-Midiático</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto de produção, circulação e recepção de textos publicitários. • Análise de textos de gêneros discursivos contemporâneos de campanhas publicitárias e políticas. • Apreciação (avaliação de aspectos éticos, estéticos e políticos em textos e produções artísticas e culturais etc.). • Réplica (posicionamento responsável em relação a temas, visões de mundo e ideologias veiculados por textos e atos de linguagem). • Recursos linguísticos e multissemióticos e efeitos de sentido. • Mecanismos de persuasão e argumentação. | <p>Habilidade de Linguagens: (EM13LGG503) Vivenciar práticas corporais e significá-las em seu projeto de vida, como forma de autoconhecimento, autocuidado com o corpo e com a saúde, socialização e entretenimento.</p> <p>Habilidades de Língua Portuguesa: (EM13LP44B) Identificar valores e representações de situações, grupos e configurações sociais veiculadas, desconstruindo estereótipos, destacando estratégias de engajamento e viralização. (EM13LP44C) Explicar os mecanismos de persuasão utilizados e os efeitos de sentido provocados pelas escolhas feitas em termos de elementos e recursos linguístico-discursivos, imagéticos, sonoros, gestuais e espaciais, entre outros.</p> |

Competências Socioemocionais

- Situação de Aprendizagem 1:** assertividade;
Situação de Aprendizagem 2: curiosidade para aprender;
Situação de Aprendizagem 3: iniciativa social;
Situação de Aprendizagem 4: organização;

Tema Transversal

- **Ciência e Tecnologia:** Ciência e Tecnologia;
- **Cidadania e civismo:** Educação em Direitos Humanos;
- **Multiculturalismo:** Diversidade Cultural; Educação para a valorização do Multiculturalismo nas matrizes históricas e culturais brasileiras.

Estratégias Didáticas

| Atividades Autodidáticas | Atividades Didático-Cooperativas | Atividades Complementares |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Leitura e fichamentos de texto; • Leitura e análise de imagens; • Resolução de exercícios | <ul style="list-style-type: none"> • Leituras compartilhadas; • Aulas expositivas dialogadas; • Rotação por estações; | <ul style="list-style-type: none"> • Autoavaliação; • Pesquisa bibliográfica; • Elaboração de relatórios e seminários. |

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Produção de textos • Participação em sala de aula; | <ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda; • Produção de memes; • Produção de projetos de lei; • Aprendizagem entre pares ou times; • Campanhas publicitárias; • Criação de Artigo de Opinião. | |
|---|--|--|

| Princípio e Premissas | Critérios de Avaliação |
|-----------------------|------------------------|
|-----------------------|------------------------|

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Princípios <ul style="list-style-type: none"> o Protagonismo Juvenil o Quatro Pilares da Educação o Educação Interdimensional • Premissa: <ul style="list-style-type: none"> o Protagonismo o Corresponsabilidade | <p>A avaliação se dará de maneira diagnóstica, formativa e contínua, com registros constantes em ficha de acompanhamento, portfólio/webfólios, provas, entre outros registros. Será considerada também a participação nas atividades, a disponibilidade, o empenho, a iniciativa e a colaboração com os demais estudantes nas aulas, além da análise das produções. Além disso, no decorrer do curso, serão aplicados ainda atividades de autoavaliação.</p> <p>Avaliação Bimestral = 4,0 Projetos da Escola = 2,0 Atividades Diárias = 2,0 Atividades Avaliativas = 2,0</p> <p>Soma = 10,0</p> |
|---|--|

| Referências |
|-------------|
|-------------|

Para o professor:

Secretaria de Educação (SÃO PAULO) **Material de Apoio ao Programa Ensino Integral do Estado de São Paulo – Ensino Médio** - CGEB, 2023

Secretaria de Educação (SÃO PAULO). **Currículo +** .2023

Secretaria de Educação (SÃO PAULO). **Currículo do Estado de São Paulo: Linguagens e suas tecnologias**. São Paulo: Secretaria de Educação - SE, 2012.

Secretaria de Educação (SÃO PAULO). **Currículo em Ação - 2ª Série – Ensino Médio. Volume 01**. 2023.

Secretaria de Educação (SÃO PAULO). **Currículo Paulista**: SEDUC/SP

Língua Portuguesa, Caderno do Professor. Volume 2. 2ª série EM. 2022. Disponível em: <https://cutt.ly/ZObPVMU> Acesso em: 17 fev. 2022.

Práticas de Leitura e Escrita. Disponível em: <https://cutt.ly/oUG0Sx9> Acesso em: 17 fev. 2022.

Mesa redonda estimula argumentação colaborativa dos alunos. Disponível em: <https://cutt.ly/7RP9VsR> Acesso em: 17 fev. 2022.

Repositório Metodologias Ativas. Disponível em: <https://cutt.ly/8RiVErj> Acesso em: 17 fev. 2022.

GEEEP. A Metodologia da Problematização e suas etapas. Disponível em: <https://cutt.ly/eTZketL> Acesso em: 27 jan. 2022.

Aprendizagem entre Pares ou Times - Metodologias Ativas. Disponível em: <https://cutt.ly/yTLpuBA> Acesso em: 31 jan. 2022.

O infográfico e suas potencialidades educacionais. Disponível em: <https://cutt.ly/EUw7bjN> Acesso em: 17 fev. 2022.

Rotação por Estações: Metodologias Ativas. Disponível em: <https://cutt.ly/yTLpuBA> Acesso em: 31 jan. 2022.

Para o estudante:

Situação de Aprendizagem 1

Realismo. Disponível em: <https://cutt.ly/EUQ0tBE> Acesso em: 17 fev. 2022.

Dicio, 2022. Dicionário On-line de Português. Disponível em: <https://cutt.ly/yUQ0X4R> Acesso em: 17 fev. 2022.

CORTELLA, Mário Sérgio. Quero? Devo? Posso? Três perguntas essenciais para cuidarmos da vida coletiva. Revista Pais Atentos. Disponível em: <https://cutt.ly/QldQJlZ> Acesso em: 17 fev. 2022.

COSTA, Matheus Bigogno. Como saber se o candidato é ficha limpa. Canaltech. Disponível em: <https://cutt.ly/LOIbloG> Acesso em: 17 fev. 2022.

Museu do Meme. Disponível em: <https://museudememes.com.br/> Acesso em: 27 jan. 2022.

Charge. Gênero textual que faz críticas aos temas de interesse público. Disponível em: <https://cutt.ly/DUnhFXy> Acesso em: 17 fev. 2022.

Museu de Memes. Disponível em: <https://museudememes.com.br/> Acesso em: 17 fev. 2022.

Memes na publicidade: 10 marcas que quebraram a internet. Disponível em: <https://cutt.ly/5Ern1N9> Acesso em: 17 fev. 2022.

8 marcas que acertaram na hora de usar memes como propaganda. Disponível em: <https://cutt.ly/UErmk7H> Acesso em: 17 fev. 2022.

Meme Better. Disponível em: <https://cutt.ly/WUnjHhk> Acesso em: 17 fev. 2022.

Gerar Memes. Disponível em: <https://cutt.ly/MUnjTGq> Acesso em: 17 fev. 2022.

I love Img. Disponível em: <https://cutt.ly/LUnjkWp> Acesso em: 17 fev. 2022.

Situação de Aprendizagem 2

Declaração Universal dos Direitos Humanos. Disponível em: <https://cutt.ly/aOtcW0b> Acesso em: 27 jan. 2022.

O gênero manifesto. In.: UNICAMP. Proposta de redação Vestibular 2022. Disponível em: <https://cutt.ly/CihRmlA> Acesso em: 14 jan. 2022.

Manifesto. Brasil Escola, 2022. Disponível em: <https://cutt.ly/NTZsGZX> Acesso em: 27 jan. 2022.

Manifesto. Mundo Educação, 2022. Disponível em: <https://cutt.ly/QTZdq7C> Acesso em: 27 jan. 2022.

Manifesto Antropófago, de Oswald de Andrade. Disponível em: <https://cutt.ly/kTZq0Do> Acesso em: 27 jan. 2022.

“Indiferença”. In: Revista de Antropofagia. Disponível em: <https://cutt.ly/KU5bM2R> Acesso em: 27 jan. 2022.

COVID-19 E AS INSTITUIÇÕES DE LONGA PERMANÊNCIA PARA IDOSOS: CUIDADO OU MORTE ANUNCIADA?. Disponível em: <https://cutt.ly/LPGPAuB> Acesso em: 23 fev. 2022.

Manifesto 2000 UNESCO (Cultura da paz). Disponível em: <https://cutt.ly/KPGAXIE>. Acesso em: 22 fev. 2022.

Petições on-line dão resultado? Disponível em: <https://cutt.ly/mTZh6YK> Acesso em: 27 jan. 2022.

Petições on-line dão certo? Veja como funcionam os abaixo-assinados da web. <https://cutt.ly/QTZjsbl> Acesso em: 27 jan. 2022.

Conjunção. Brasil Escola, 2022. Disponível em: <https://cutt.ly/PUonQjt> Acesso em: 27 jan. 2022.

O que é Fluxograma de Processos? Saiba como fazer passo a passo. Disponível em: <https://cutt.ly/bTZkXSh> Acesso em: 27 jan. 2022.

Senado Federal. Disponível em: <https://cutt.ly/ITZIts4> Acesso em 19 abr 2023.

Situação de Aprendizagem 3

Perguntas e Respostas: O que é um Grêmio Escolar? Disponível em: <https://cutt.ly/LRWQRAu> Acesso em: 31 jan. 2022.

Caderno Grêmio em Forma. Disponível em: <https://cutt.ly/OYUOKcc> Acesso em: 31 jan. 2022.

Gênero Textual Infográfico. Disponível em: <https://cutt.ly/IUw7iwd> Acesso em: 17 fev. 2022.

Gráfico x Infográfico. Disponível em: <https://cutt.ly/5Uw7OU7> Acesso em: 17 fev. 2022.

Conectivos. Disponível em: <https://cutt.ly/XOITX8S> Acesso em: 31 jan. 2022.

Gênero textual: Discurso. Disponível em: <https://cutt.ly/8TNxdoT> Acesso em: 31 jan. 2022.

A Argumentação. Disponível em: <https://cutt.ly/GOIY6UL> Acesso em: 31 jan. 2022.

O que é um Grêmio Estudantil? Disponível em: <https://cutt.ly/uUalqI3> Acesso em: 17 fev. 2022.

Assembleia Geral dos Estudantes. Disponível em: <https://cutt.ly/rUalkD2> Acesso em: 17 fev. 2022.

Grêmio Estudantil - "Equipe de Coordenação Gremista e suas Funções". Disponível em: <https://cutt.ly/5UalcGw> Acesso em: 17 fev. 2022.

Grêmio Estudantil - Organizando as eleições do grêmio estudantil na sua escola! Disponível em: <https://cutt.ly/AUainUS> Acesso em: 17 fev. 2022.

Grêmio Estudantil - Conselhos regionais e estadual de grêmios. Disponível em: <https://cutt.ly/WUalWee> Acesso em: 17 fev. 2022.

Situação de Aprendizagem 4

As 10 melhores campanhas publicitárias durante a pandemia. Publicitários Criativos, 2019. Disponível em: <https://cutt.ly/bYM6kGT> Acesso em: 16 fev. 2022.

Tipos de Mídia. Disponível em: <https://cutt.ly/clhUFH8> Acesso em: 31 jan. 2022.

Planejamento de Campanha Publicitária. Disponível em: <https://cutt.ly/mUtdsvP> Acesso em: 17 fev. 2022.